

Anexo F – Características de los Sistemas de Pago



Índice

ÍNDICE	2
F.1 TPV Virtual	3
F.1.1 Banco Popular	3
F.1.2 CyberPac de “laCaixa”	4
F.1.3 CajaMadrid	5
F.2 Sistemas alternativos de pago.....	6
F.2.1 PayPal.....	6
F.2.2 Mobipay	7



F.1 TPV Virtual

F.1.1 Banco Popular

En primer lugar explicaremos los procedimientos, ventajas e inconvenientes de la solución propuesta por el Banco Popular.

Mediante este producto, la Tienda Online estará conectada al servidor seguro de 4B, garantizando la integridad y confidencialidad de los datos de sus clientes y aportando seguridad y confianza.

Los requisitos para obtener un TPV virtual son los siguientes:

- El TPV virtual debe estar vinculado a una cuenta bancaria abierta en cualquier sucursal de Banco Popular.
- Disponer de una tienda on-line que podamos vincular al TPV.

El Banco Popular diferencia entre los diversos tipos de pago posibles:

- **Pago Normal.** En este tipo de pago el cliente facilita el número de su tarjeta y la fecha de caducidad de la misma que se comprobará en el servidor seguro de 4B.
- **Operación de comercio electrónico seguro.** El comprador, además de la información introducida en el caso anterior, deberá introducir su código exclusivo para la compras por Internet y se eleva la seguridad de la transacción.
- **Mobipay.** El sistema consiste en dar una referencia que el cliente debe enviar a través de su teléfono móvil a un determinado número. A continuación deberá confirmar respondiendo con su clave personal al mensaje que se le enviará a su terminal.



El pago se realiza dos días hábiles a partir de la fecha del pago y el vendedor recibirá un correo electrónico confirmando el pago. El servicio trabaja con dos tipos de tarjetas. Éstas son VISA y Mastercard, tanto de débito como de crédito.

El sistema de **gestión** es muy completo y ofrece posibilidades como: consultas de operaciones y totalizaciones (agrupadas según nuestras preferencias), devoluciones totales o parciales, ventas manuales, totalizaciones manuales (si queremos agrupar las ventas de una determinada manera), gestión de Usuarios, descarga de las operaciones en fichero (para poder integrarlas en nuestros sistemas).

El precio que deberemos pagar consiste en una comisión que se negocia directamente dependiendo del negocio en concreto y de su volumen de negocio.

F.1.2 CyberPac de “laCaixa”

El CyberPac es una plataforma de pagos que permite a cualquier comercio o empresa que desee realizar ventas a través de Internet, ofrecer un sistema de pagos seguro tanto para el comercio al realizar el cobro, como para el cliente al efectuar el pago.

El cliente accede al web del comerciante y selecciona los productos que desea comprar.

Para realizar el pago, desde el web del comercio se accede, mediante un enlace, a la aplicación Cyberpac donde se presentan los datos de la compra que el cliente desea realizar y donde se le solicita que elija el método de pago a utilizar, de los contratados previamente por el comercio. Una vez completado el pago, el cliente vuelve al web del comercio.

El comercio podrá consultar on-line, y a través de la aplicación de gestión del Cyberpac, el resultado de la operación.

Para poder contratar e **instalar** el Cyberpac de "la Caixa", el comerciante tiene que disponer de una tienda virtual en funcionamiento y que sea localizable a través de una dirección de Internet (IP fija).

Cuando el comprador adquiere los productos ofertados en el WebSite del comercio, mediante el botón de pago se establece una conexión segura, en SSL3 de 128



bits, con el Cyberpac. No es necesario que el servidor del comercio esté en un servidor seguro.

Entonces se le ofrecen diversas posibilidades de pago que son: Tarjetas, Transferencias, Domiciliaciones Bancarias o Contra Reembolso.

En el caso de las tarjetas Cuando el cliente clique el botón "Pagar", si se trata de una tarjeta de "la Caixa" se le pedirá el PIN de la tarjeta. Si la tarjeta no es de "la Caixa" se solicitará autorización a la entidad emisora de la tarjeta, sin poder comprobar que la tarjeta pertenece al usuario que está comprando en ese momento, esta opción debe solicitarla expresamente el comercio.

La **Gestión del TPV**, se podrá hacer fácilmente desde la dirección de Internet www.laCaixa.es/TPV. Desde aquí podremos gestionar las modificaciones de la tienda, usuarios, consultar los pagos realizados on-line o ejecutar las devoluciones pertinentes.

El CyberPac está concebido para clientes de "laCaixa" y según la información recibida debemos tener la cuenta de nuestra sociedad en esta entidad. La cuenta debe ser la principal de la empresa.

Es una muy buena solución ya que nos beneficiamos de la imagen corporativa de "laCaixa". Hemos encontrado algunos problemas ya que el producto se debe contratar en una oficina de "laCaixa" donde no estaban demasiado al corriente de los pasos a seguir. Igualmente, nos plantearon dudas ya que aseguran que no se hacen cargo de los pagos fraudulentos.

F.1.3 CajaMadrid

Esencialmente se trata de la misma solución. Sin embargo, desde CajaMadrid se hace especial hincapié en las ventajas que ofrece el servicio:

Ventajas

- Acceso a nuevos mercados, tanto nacionales como internacionales
- Mayor disponibilidad horaria, los siete días de la semana, las 24 horas del día
- Imágen de empresa tecnológicamente puntera



- Venta de productos y servicios mediante un nuevo canal (Internet)
- Posibilidad de venta on-line de una forma cómoda y segura contando con el respaldo de CajaMadrid
- Pago mediante tarjeta de débito o crédito (VISA/MAESTRO/MASTERCARD)
- Mantenimiento y gestión de los pedidos de forma rápida y ágil a través del TPV Virtual.

La instalación es sencilla y permite llevar a cabo, entre otras, las siguientes funciones: devoluciones, consulta de totales, cierres de sesión y consulta de operaciones realizadas, etc.

Esta es toda la información que podemos obtener desde la página de Internet de CajaMadrid. Por lo tanto, deberemos contactar con una de sus oficinas para ampliar los puntos clave que son la responsabilidad ante el fraude y el recorrido de la solución (potencialidad).

F.2 Sistemas alternativos de pago

Asimismo, existen diversos sistemas en fase inicial que pueden convertirse en el estándar en pocos años y que debemos valorar.

F.2.1 PayPal

El sistema consiste en una cuenta que el cliente abre en esta compañía en la que se ingresa dinero con el que podremos comprar productos y servicios en Internet. Al no comprar con la tarjeta de crédito directamente el cliente no tiene el riesgo de ser estafados.. Este sistema permite enviar dinero a través de Internet utilizando ya sea una tarjeta de crédito, o una cuenta corriente. Pay-pal impone un 3% de tasas sobre la venta, pero no requiere pagos mensuales.



La desventaja de este sistema es que los clientes se han de dar de alta en el sistema PayPal, con la correspondiente pérdida de ventas, por lo que es recomendable como complemento a otros métodos además de estar limitado a determinados países.

F.2.2 Mobipay

Se trata de un método de pago que permite realizar transacciones de pago seguro a través del teléfono móvil. El móvil se convierte en una cartera donde se pueden incorporar diferentes medios de pago: tarjetas financieras o incluso el mismo saldo telefónico. Mobipay puede utilizarse, no sólo para realizar pagos de compras realizadas en Internet, sino también para pagar un taxi, parkings, máquinas expendedoras... etc.

La comunicación se realiza mediante mensajes interactivos entre el teléfono móvil del comprador y Mobipay. En dicha comunicación se realizan una serie de preguntas y, al final de la operación, el cliente recibe toda la información sobre la operación de pago junto con una petición de autorización de pago.

